



Modalidad
VIRTUAL

63 FERIA DE CALI

DIC 25 AL 30 del 2020



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

PRESENTACIÓN

La modalidad virtual de la Feria surge como respuesta y una alternativa a la crisis sanitaria que busca mantener el desarrollo de las actividades que estaban propuestas de manera presencial pero ahora sobre un entorno digital. El evento insignia de la ciudad permitirá que las familias, amigos y vecinos no tengan la necesidad de salir de sus casas para deleitarse con las actividades que están dispuestas para esta versión especial de la Feria de Cali. Una plataforma Web, una APP, emisora virtual, aliados de televisión, entre otros, abrirán un espacio participativo en la programación ferial que estará dirigida a la población infantil, juvenil y adulta, donde tendrá cabida la integración familiar, la pasión salsera, la melomanía, la destreza de los bailarines, la energía del deporte, el cuidado y la promoción del medio ambiente, el talento de los músicos, la magia de los teatreros y todo aquello que confluye en un abrazo genuino desde la distancia.



OBJETIVO GENERAL

Realizar una Feria de Cali de manera virtual con una oferta cultural y de entretenimiento de alta calidad que permita el disfrute y la amplia participación de los caleños.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar e implementar una plataforma digital integral que centralice la actividad ferial virtual.
- Diseñar y producir una programación cultural con talleres, muestras, coreografías, conciertos y demás manifestaciones artísticas con los grupos locales, nacionales e internacionales.
- Establecer metodologías y protocolos para el desarrollo de contenidos digitales que aseguren la calidad.
- Implementar un plan de posicionamiento y comunicaciones integral enfocado en los canales digitales.
- Generar alianzas estratégicas con medios de comunicación tanto televisivos como radiales para promover y construir contenidos de manera conjunta.



CÓMO ENTENDEMOS LA VIRTUALIDAD

Por virtualización entendemos no sólo la posibilidad de realizar transmisiones de nuestros eventos por las redes sociales ya existentes. Concebimos el ejercicio como una oportunidad para ampliar las audiencias manejando un soporte multiplataforma que nos permita ser incluyentes brindando accesibilidad a la oferta cultural y de entretenimiento de la feria, sumando la mayoría de espectadores posibles para celebrar como pueblo nuestro amor a la vida y nuestra caleñidad.

La Feria de Cali debe ser la gran celebración de nuestro orgullo por ser caleños. Es prioritario que la protección de nuestra alegría sea la gran bandera para cuidar nuestra salud mental, sanos en el cuerpo, sanos y alegres en la mente y el espíritu.

A la hora de realizar nuestra Feria de Cali en el escenario virtual buscaremos profundizar sobre la posibilidad de interacción con los ciudadanos y así conocer su opinión, propuestas y retroalimentación de las actividades. El intercambio de información que tendremos permitirá generar métricas de impacto, desarrollar un seguimiento de las actividades más concreto y generar un proceso de mejoramiento continuo.

Estar en casa no será un problema, el desarrollo de los eventos implican un fuerte componente de integración familiar y participación colectiva, además del traslado imaginario hasta el lugar del espectáculo, buscando lograr que mi casa es el mi mejor escenario de feria y de celebrar orgullosamente por que soy caleño. No solo adornaremos para diciembre si no para sentirnos orgullosos de ser caleños.



ESQUEMA DE DISEÑO Y CONCEPTUALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Las actividades tradicionales de la feria como los desfiles, los conciertos y aquellas que surgen para el fortalecimiento de diferentes sectores de la música, el arte y la cultura en la ciudad, se conceptualizan de manera colectiva con el apoyo estratégico de los actores relevantes de acuerdo a las áreas que incluyen artistas, gestores, productores y representantes de quienes trabajan en el desarrollo de contenidos y manejo de los entornos digitales.

A través de una metodología de focus group y una herramienta de recolección de datos como lo son las relatorías, buscaremos desarrollar eventos virtuales que respondan al criterio general del disfrute popular de la oferta cultural además de beneficiar el sector artístico de la ciudad.



ALIANZAS Y ENFOQUE ESTRATÉGICO

La digitalización de la oferta cultural de Feria de Cali es un reto que asume Corfecali y para el cual requiere de diferentes alianzas estratégicas que le permitan sumar esfuerzos de manera que continúe siendo el mejor evento del año en la ciudad, a pesar de desarrollarse en una nueva realidad.

En ese sentido nos preparamos para enrobustecer los canales de comunicación, promoción y difusión de contenidos de manera que generemos la mejor plataforma posible para el desarrollo de eventos en el marco del distanciamiento social, en ese sentido nos sumamos al esfuerzo de la Alcaldía de hacer de Cali una ciudad inteligente.

Por otro lado, desde el punto de vista de alianzas es clave mantener y ampliar los alcances de las actividades que se han desarrollado en los formatos tradicionales de feria, cómo es el caso de la Secretaría de Cultura como uno de los principales aliados en el desarrollo del evento, de igual manera lo será la Secretaría de Desarrollo

Económico desde el punto de vista de eventos y también con su bagaje en el desarrollo de plataformas como Cali Creativa.

Potencializar la oferta deportiva con la Secretaría de Deporte será igualmente clave en el desarrollo de una de las ferias que congregará más las familias como nunca antes. Por otro lado la Secretaría de Salud será clave en todo el componente pedagógico de bioseguridad para la comunidad así como de acciones de prevención durante la feria, de igual manera su apoyo en el desarrollo de los contenidos ambientales es vital al ser este tema un eje central del trabajo de la administración municipal.

Por último trabajaremos en alianza con la Secretaría de Turismo en la promoción de la ciudad como un destino obligado en latinoamérica así cómo las acciones de visibilización del arte, con la red de museos entre otras actividades.



PROPUESTAS POR CADA EVENTO

1. FORTALECIMIENTO PLATAFORMA VIRTUAL:

Se propone fortalecer la plataforma facilitando el acceso a un mayor número de contenidos que se crearán para la versión virtual, posibilidades de mayor interacción, aplicativos, playlist con plataformas aliadas, entre otros elementos, en concreto se fortalecerá la web de feria de cali, se desarrollará una emisora online, se optimizarán sus redes sociales y se implementará la APP con muchas funcionalidades.

En la aplicación se podrá tener acceso inmediato a los contenidos generados, conocer la agenda, programar la participación en los eventos, interactuar con los artistas y con la institución, compartir contenido, tener acceso a un repositorio de contenidos, juegos interactivos, entre otros elementos que permitirán vivir la feria en un entorno diferente.

Nuestra plataforma se fortalecerá además con alianzas que se generen con canales de televisión como Telepacífico y Emcali, además de emisoras tradicional que amplíen el alcance y cobertura de las actividades.



LANZAMIENTO DE FERIA 2020:

Se realizará un evento de gala que enaltece los valores y las fortalezas de nuestra ciudad y sus habitantes, esto se logrará a través de un montaje que integre las artes escénicas en su máxima expresión, presentando artistas de diferentes disciplinas como la música, la danza, el teatro y el circo en una obra que será contada mediante una historia transversal de nuestro acervo cultural, la cual quedará en la memoria de los caleños, con un alto nivel técnico y de producción.



AGENDA DE CONCIERTOS DE FERIA:

Los conciertos se transmitirán de manera gratuita centralizando el espacio de producción en al menos dos escenarios adecuados con escenografía, condiciones técnicas de alto nivel y con una oferta amplia durante los días de feriales, con el predominio de la salsa y la participación mayoritaria de artistas locales.





CONCIERTO Inaugural (VIRTUAL / PRESENCIAL)

Desarrollo de un concierto en vivo transmitido en streaming que festeje la ciudad dando inicio a la fiesta más grande. La presentación se enfocará en un concierto salsero acompañado de un espectáculo pirotécnico que se origina en los cerros tutelares de la ciudad. La finalidad es poder brindar un inicio de Feria de Cali que, acompañado con el festejo de Fin de Año, invite a la ciudadanía a finalizar un año con alegría y optimismo pese a las adversidades.

Un elemento clave y manteniendo la intencionalidad de la versión presencial de feria, se declara a Cali Pachanguero como el segundo himno de la ciudad durante la transmisión, con el apoyo de las emisoras, todos los medios aliados y los canales propios creados para esta edición especial de Feria.



DESFILES

Salsódromo
2020

DESFILE DE
Autos clásicos
y antiguos

CARNAVAL
CALI
2020

La estrategia va encaminada al desarrollo de un entorno de realidad virtual que permita a los caleños, colombianos y a los ciudadanos del mundo en general, sentir una experiencia virtual cercana a lo que vive un bailarín del Salsódromo de la Feria de Cali. En este sentido, se desarrollará una aplicación en video de 360 grados (Funcional para redes con o sin VR) donde el usuario sienta que es un artista del Salsódromo. Los espectadores disfrutarán de las rutinas coreográficas y de bailar al son de la música desde la perspectiva de un bailarín.

Se deberá producir el desfile de manera presencial con algunas condiciones especiales y un recorrido muy corto para enfocarnos en la producción del contenido virtual, además se deben plantear diferentes posibilidades de comercialización con elementos más interactivos en los que sea posible visibilizar las marcas.



Salsódromo
2020

DESFILE DE
*Autos clásicos
y antiguos*

CARNAVAL
CALI
020

El resultado de este ejercicio, no solo es el contenido digital, sino una herramienta de posicionamiento del desfile a nivel internacional, convirtiéndose en una carta de presentación de Cali ante el mundo, mostrando uno de sus reconocimientos más importantes: ser la Capital Mundial de Salsa.

Para el desfile de Cali Viejo se propone desarrollar la misma modalidad 360 grados del Salsódromo, creando una experiencia inmersiva para los espectadores. En el caso de Autos Antiguos y Clásicos, la idea es realizar un recorrido por la ciudad, en donde las personas desde sus hogares puedan ver el paso del desfile que además se transmitirá cómo se ha venido haciendo de manera tradicional.

La conceptualización final de los desfiles se desarrollará bajo una metodología de construcción colectiva con los principales actores de cada sector, permitiendo el fortalecimiento de la propuesta.



Corfecali
Corporación de Fomento y Especialización de Cali

Puro
Corazón
por Cali

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



Desarrollar audiciones en vivo con Melómanos locales hasta internacionales en donde se permita apreciar sus colecciones, de igual manera para este evento se realizará un montaje en específico donde los Melómanos locales desarrollarán sus sesiones. Por otro lado, se tiene una estrategia de agenda académica con personalidades del mundo de la salsa y la melomanía, tanto locales como nacionales e internacionales, con la intención de internacionalizar el evento.

Por último, se establecerá una plataforma de visibilización de los catálogos que los melómanos llevan para vender o intercambiar y de esa manera mantener las transacciones activas.



Festival de Hip hop

Este será un espacio incluyente de visibilización y fortalecimiento de la escena Hip Hop de nuestra ciudad, para lo cual se plantea el desarrollo de un festival virtual donde se generen contenidos como conciertos vía streaming tanto de artistas locales como nacionales e internacionales y actividades pedagógicas alrededor de los cuatro elementos del Hip Hop (Break, Dj's, Mc y Graffiti). También se pueden desarrollar contenidos documentales y promocionales enfocados en talentos locales que puedan tener en este formato de feria una plataforma para posicionar su propuesta musical.

La construcción de las actividades y la conceptualización del evento se realizará en conjunto con representantes del movimiento Hip Hop de la ciudad, desarrollando de manera colectiva el evento ajustado a las necesidades del sector y de Cali.





FERIA Rural y Comunera

Este es un evento que pretende Llevar el sabor y la alegría salsera a todos los rincones de la ciudad mediante carrozas (Cama baja) donde en cada una de ellas, haya un grupo salsero en formato pequeño y dos bailarines haciendo una exhibición de música y baile, interpretando éxitos que conecten con toda clase de público.

De igual manera en los barrios se instalarán montajes de sonido y tarimas de manera estratégica, asegurando que las personas desde sus casas puedan disfrutar de la agenda cultural y complementando el impacto que realizará la carroza. Otro aspecto clave es la implementación de emisora de corto alcance en donde las personas de la comunidad pueden sintonizar en sus radios la música que se está interpretando en la tarima durante el evento.

Feria en Familia

Bajo la coyuntura actual, los contenidos de la Feria de Cali virtual deben apuntar también al entretenimiento en familia, por esto, proponemos el diseño de diferentes juegos interactivos que los niños junto a sus padres puedan ejecutar directamente desde la pantalla desde la APP que incluye además, material didáctico que permita ser impreso para colorear, dibujar y recortar, juegos tradicionales de mesa, contenidos animados, entre otros, que estén enfocados a reforzar la identidad caleña además de fortalecer la cultura de la salsa.

El material trabajado y creado desde casa podrá ser enviado a las redes sociales para publicarlos y de esta manera interactuar con los participantes, incluso podría haber premios para los mejores trabajos.



Festival Ambiental, cultural y del Emprendimiento

Se propone mantener una serie de actividades con enfoque ambiental con diferentes aliados como la Secretaría de Salud y el DAGMA, la idea es que las actividades estén enfocadas al tema pedagógico con talleres y espacios formativos sobre temas como el cuidado de las mascotas, deportes caninos, primeros auxilios en animales de compañía, trucos básicos de crianza, reciclaje y reutilización de material, agricultura en casa, seguridad alimentaria, entre otros. Adicionalmente se desarrollará una oferta cultural enfocada al tema ambiental con música, danza y teatro.

Para los procesos de emprendimiento se plantean estrategias de visibilización de sus productos en la plataforma a través de convocatoria, posibilidades para la venta, trueque o intercambio de productos entre emprendedores y clientes, todo bajo la consigna de "Compra Local", fomentando esta práctica en los caleños. Esta sección del evento se realizará en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico.

Por último, se proponen jornadas de recolección de alimentos entre otros elementos para las fundaciones y hogares de paso de animales.



Feria Alternativa

Este evento tiene como objetivo la vinculación del sector alternativo de la ciudad a las actividades de la Feria de Cali, para lo cual se propone desarrollar una agenda de conciertos alternativa concreta, con un artista de relevancia y diferentes propuestas locales, teniendo una propuesta musical de calidad y contenido. Además, el festival ofrecerá diferentes contenidos como espacios académicos y actividades de interacción a través de la APP.

La construcción y conceptualización de este evento se desarrollará con el apoyo y participación de los gestores, artistas y demás actores clave del movimiento alternativo de la ciudad.



Cine de Feria

Está es una de las actividades que se puede transformar de manera natural, se propone que se genere un ciclo de cine de feria con el apoyo del canal regional en el que se transmitan contenidos de cineastas caleños, documentales con relación a fiestas y tradiciones, entre otros elementos. Como aliados locales del proceso tendremos a la Cinemateca la tertulia, Videoteca de la alcaldía, Cinemateca Andrés Caicedo y de ser posible Caliwood.

Por otro lado, y abriendo la posibilidad de nuevos canales para el disfrute de este tipo de contenidos, se buscarán alianzas con plataformas como Retina Latina para el desarrollo de una selección especial de material al cual se podrá acceder a través de la APP de la feria o directamente en la plataforma.



Ruta de los MUSEOS

La coyuntura ha obligado a la transformación de la forma en cómo accedemos al disfrute de las artes en todos los sentidos, en ese orden de ideas, buscaremos encadenar y hacer sinergia con los museos de la ciudad para que en durante la programación de la Feria se vinculan con contenidos acordes a su enfoque, complementando las actividades ha desarrollar, además de vincular toda la ruta a la APP de la Feria. Para este proceso será clave una alianza con la Secretaría de Turismo y de cultura.



Agenda académica de Feria

Implementar las actividades de la agenda académica de la Feria nos permitirá fortalecer la cadena productiva de la industria cultural de la ciudad, a través de la formación con invitados de gran reconocimiento tanto locales como nacionales e internacionales quienes compartirán sus conocimientos, experiencias, colecciones, metodologías, entre otros.

Por otro lado, buscaremos alianzas con plataformas como CREHANA y DOMESTIKA para el desarrollo de cursos enfocados a las temáticas del universo de la Feria de Cali, siendo las plataformas virtuales de formación corta de mayor reconocimiento en Latinoamérica.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FERIA LISTA DE INVITADOS

EN ALIANZA CON LA SECRETARÍA DE TURISMO, CULTURA, DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMITÉ DESTINO.

NOMBRE	PAÍS	BIOGRAFÍA	ACTIVIDADES
MATT DILLON	Estados unidos	Matthew Raymond Dillon, más conocido como Matt Dillon, es un actor, director y guionista estadounidense de cine y televisión. Candidato a los Premios Óscar, Globo de Oro, Premio del Sindicato de Actores y Premios BAFTA. Matt es uno de los más importantes coleccionistas de música cubana en discos de 78rpm.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas. Espacio en agenda academica (Tema por definir)
ROBERTO CHILE	Cuba	Roberto Chile es un cineasta y fotógrafo cubano. Posee la Distinción por la Cultura Nacional. Sus obras más conocidas son los documentales Desafío, En las laderas del Himalaya, En mis ojos brillas tú, Hágase la luz, Elogio de la Virtud, Oda a la Revolución, Sencillamente Korda, Soy Tata Nganga y Esencias, La Colmenita en Estados Unidos. En calidad de camarógrafo personal, acompañó a Fidel Castro en sus viajes por Cuba y el mundo desde 1984 hasta 2006. Ha participado como director de fotografía, camarógrafo y/o productor en disímiles realizaciones de importantes productoras cubanas y extranjeras.	Invitado para traer su exposición de fotografía. Desarrollo de talleres. Un espacio academico tipo charla (Por definir)
GABRIEL TAN	Australia	Reconocido coleccionista de origen mexicano y amplia experiencia en el sector de la tecnología en Australia y Emiratos Árabes.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas.
MICHAEL DELANIAN	Inglaterra	Es el coleccionista más importante del Reino Unido. De origen inglés, pero criado en su juventud en Irán. Es Productor musical del Sello Zanja Records y asesor del Sello Atlantic Records.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas.
SALVADOR ROSALES	México	Empresario Mexicano radicado en Ciudad de México con negocios de importación en múltiples países. Aparte de ser considerado el mejor coleccionista de México, es productor de conciertos.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas.
PABLO YGLESIAS	Estados unidos	Reconocido coleccionista, dj (dj Bongohead), productor musical, CEO del Sello Discográfico Peace & Rhythm. Investigador y escritor. Ha publicado libros como: "Cocinando! Fifty Years of Latin Album Cover Art". Es consultor musical del reconocido Lincoln Center de New York. También ha hecho múltiples exposiciones sobre el arte visual en las discografías. También hace parte del Sello Vampi Soul de España.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FERIA LISTA DE INVITADOS

NOMBRE	PAÍS	BIOGRAFÍA	ACTIVIDADES
ROBERT COLÓN	Puerto Rico	Es quizá el más importante coleccionista de discos de Puerto Rico.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas.
NICOLAS KORESKA	Francia	Uno de los coleccionistas más importantes de Francia. En su profesión es un banquero importante en París. Tiene más de 20 años de estar en la banca europea en importantes posiciones. Es uno de los coleccionistas que más conoce de música Puertorriqueña.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas.
JOSÉ LUÍS QUINTANA "CHANGUITO"	Cuba	Es uno de los percusionistas cubanos más destacados de todos los tiempos. En 1970 empezó a tocar con Los Van Van y desarrollaron el songo que combina instrumentos de percusión (timbales, campanas, woodblocks, tambores electrónicos y címbalos) y tiene una técnica característica con las manos. Changuito era profesor de famosos percusionistas como Giovanni Hidalgo, Karl Perazzo (Santana) y Patricio "el chino" Díaz.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas. Talleres (Masterclass) Cantidad por definir.
JOSÉ LUÍS CRESPO	España	José Luis Crespo es uno de los técnicos de sonido más fructíferos y relevantes de los últimos años. Tanto en la industria audiovisual como en el mundo de la música, José Luis ha trabajado en proyectos y con personalidades reconocidos del sector. Ha sido técnico de sonido para Joan Manuel Serrat, Miguel Ríos, Ana Belén, Luz Casal, Víctor Manuel, Dave Holland, Estopa, Miguel Bosé, participando en las giras al rededor del mundo de algunos de ellos. Dentro de la industria cinematográfica ha participado y trabajado en primera línea en numerosos proyectos de Pedro Almodóvar como "La piel que habito", "Volver" o "Los abrazos Rotos", además de proyectos internacionales como "El topo". Su último trabajo es la banda sonora del largometraje creado y dirigido por Jota Linares, "¿A quién te llevarías a una isla desierta?".	Taller con Estudiantes y Profesionales de ingeniería de Sonido. Se puede hacer un módulo en un lugar cerrado con una práctica después utilizando un concierto de los que organiza la Feria de Cali.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FERIA LISTA DE INVITADOS

NOMBRE	PAÍS	BIOGRAFÍA	ACTIVIDADES
GIA FU	China	Es un reconocida dj y coleccionista de música Afrolatina de Hong Kong. Realizó estudios de cine y literatura latinoamericana en la Universidad de Hong Kong.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas.
ALEJANDRO GONZALEZ	Nueva York	es uno de los más importantes coleccionistas de música afrolatina del mundo. Colombiano radicado en New York desde hace más de 20 años. Se dedica a la ingeniería Civil, en especial a la construcción de rascacielos.	Invitado al Encuentro de Melomanos y Coleccionistas.
GREG VILANOVA	Francia	Pendiente	



*Deporte
en casa*

ALIANZA CON LA SECRETARÍA DEL DEPORTE E INTERVALLE:

Este evento se ha convertido en una cita obligada en la Feria de Cali, la actualidad de la realización de actividades deportivas nos permite prever que en época de feria será posible desarrollar competiciones sin público que se pueden transmitir, manteniendo una oferta de entretenimiento deportivo y manteniendo la promoción de la actividad física para los caleños.



*Clases
de baile*

Con videos pregrabados se les enseñará a caleños y visitantes de la página Web los diferentes estilos de salsa que existen para bailar Salsa. Los videos serán pregrabados se pueden hacer los libretos para que cada vez que los vean se sienta un acompañamiento simultáneo.

La propuesta se enfoca en realizar actividades aeróbicas con ritmos afrolatinos. Aquí los entrenadores o entrenadoras serán personaje con reconocimiento nacional (Cantantes, actores, presentadores, entre otros) preferiblemente caleños y que necesariamente estén inmersos en su cotidianidad con la vida sana.

Aerorumba





Propuesta

63 FERIA DE CALI

DIC 25 AL 30 del 2020

